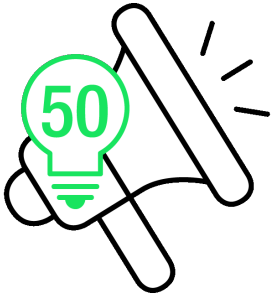


TALLER

50 Ideas locas y no tan locas para la comunicación de tu startup.

**Fecha y horario:**

16 febrero

16:00 a 20:00 (4h)

Precio: 28 €*
*0€ aceleradas de Metxa**Imparte:**

Miguel de Andrés

Frías

**Registro** →**Descripción**

El hecho digital ha transformado la forma en que una empresa se relaciona con sus cliente y grupos de interés. En esta nueva era la comunicación se ha vuelto más ágil, más líquida y más rápida.

En este curso se pretenden ofrecer las claves que rigen la comunicación de las empresas en esta era digital, en primer lugar; y poner sobre la mesa ideas, ejemplos, estrategias, tácticas y tecnologías que nos ayuden a incluir el marketing de guerrilla- comunicación a bajo coste- como una pata más en la estrategia de comunicación de nuestras startup.

Inscripción

Un vez reservada la plaza a través del formulario de la página web, recibirá un email con las instrucciones para completar el proceso.

Contacto

Ana Padró

Telef.: 945 03 26 74

Email: hola@metxa.com

El taller se realizará en el aula del coworking Senda15:

C/ San Prudencio 6, 2ª planta 01005 -Vitoria- Gasteiz

¿Qué te llevas?

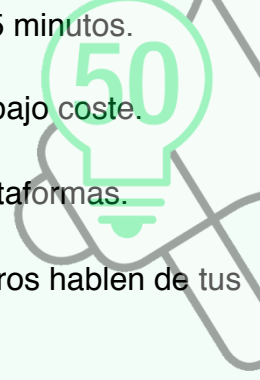
Resultados e información valiosa

Ideas de bajo coste para la comunicación de tu startup.
Tecnologías y plataformas gratuitas o de coste reducido.
Claves para generar un contenido valioso a bajo coste.
Una visión de la comunicación en la era digital.

TALLER

50 Ideas locas y no tan locas para la comunicación de tu startup.

Programa

- 
- A stylized illustration in the background shows a hand holding a megaphone. Inside the megaphone's opening is a lightbulb with the number "50" written inside it. The entire illustration is rendered in a light green color.
- 01.** La comunicación en la era digital: 5 claves en 15 minutos.
 - 02.** Tecnologías y plataformas de comunicación de bajo coste.
 - 03.** Creación de contenidos: estrategias, ideas y plataformas.
 - 04.** El boca a boca en la era digital: consigue que otros hablen de tus productos y servicios.
 - 05.** Medios de comunicación, bloggers y otros influencers del montón:
¿Cómo convertir tu empresa en noticia?
 - 06.** Publicidad a bajo coste: algunos soportes y formatos.
 - 07.** 50 Ideas locas y no tan locas para la comunicación de tu startup.
 - 08.** Caso práctico.

Se expondrá un problema de comunicación de una startup y los asistentes deberán proponer una solución.