

TALLER

¿De verdad conoces todo el potencial de la publicidad digital?



Fechas y horario:

19 enero

16:00 a 20:00 (4h)

20 enero

10:00 a 14:00 (4h)

Precio: 55 €*
*0€ aceleradas de Metxa

Imparte:

Pablo Jiménez



Registro →

Descripción

No te vamos a enseñar a utilizar las herramientas, pero si a entender todo su potencial para que sepas bien cual utilizar en cada momento, cómo y por qué.

Sabrás elegir bien a los profesionales que quieres que te ayuden con ellas.

Sabrás como exigirles resultados.

Inscripción

Un vez reservada la plaza a través del formulario de la página web, recibirá un email con las instrucciones para completar el proceso.

Contacto

Ana Padró

Telef.: 945 03 26 74

Email: hola@metxa.com

El taller se realizará en el aula del coworking Senda15:

C/ San Prudencio 6, 2ª planta 01005 -Vitoria- Gasteiz

¿Qué te llevas?


Resultados e información valiosa

10 claves para mejorar tus campañas de Paid Media.

TALLER

¿De verdad conoces todo el potencial de la publicidad digital?

Programa

01. Claves de las campañas de publicidad en Red de Búsqueda de Google.
 02. Publicidad en Red de Display de Google ¿sí o no?
 03. ¿Cómo plantear un remarketing efectivo?
 04. El verdadero potencial del video: Tu campaña en YouTube.
 05. Ahora las Redes Sociales: Primero Facebook.
 06. ¿Por qué las campañas de Instagram sí que funcionan?
 07. ¿Merece la pena apostar por Twitter?
 08. Impacto de LinkedIn en mi estrategia de paid media.
 09. ¿Y todo esto sin Analítica Web? Por supuesto que NO.
 10. Y lo más importante: el impacto de la conversión.
- 
- A faint, light green line-art illustration of a megaphone, positioned on the right side of the list. The word "Ads" is written in a light green, sans-serif font below the megaphone's handle.